

#ET

15

les rencontres
nationales
du etourisme

RENCONTRES ETOURISME

ATELIERS

Pau – Palais Beaumont
Les 15, 16 & 17 octobre 2019

Etude We like Travel : Les Tendances social media et le palmarès 2019 des destinations



Nicolas de Dianous



Cofondateur – We Like Travel

[Cliquez ici pour découvrir le site Web](#)



Réseaux Sociaux

Ce qu'il faut retenir :

- **10% des destinations françaises ne sont pas sur Instagram.**
- **Les réseaux sociaux les plus utilisés quotidiennement sont :**



- **En 2019, 96% des destinations françaises se sont concentrées sur Facebook et Instagram.**
- **43% des publications étaient du contenu de haut niveau.**
- **Aujourd'hui la gestion de la stratégie de contenu est confiée à des personnes qualifiées.**

Top 5 des destinations avec la meilleure performance sur les réseaux sociaux

SAVOIE MONTBLAN
TOURISME



Auvergne
Destination Volcans



Golfe du
Morbihan
Vannes
TOURISME



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



LIVE
UNITED
ValThorens
OFFICE DE TOURISME



Stratégie de contenu sur Facebook

- 53% des destinations analysées ont sponsorisé certaines de leurs publications.

↳ **Objectif** : Valoriser et dynamiser l'audience et la portée des autres publications.

- Sponsoriser les publications à fort potentiel.
- 51% des destinations ont publié des contenus plus séduisants, plus adaptés et plus esthétiques.
- Les vidéos sont devenues prépondérantes.
- Poster moins souvent mais rendre le contenu plus qualitatif.
- Publier 3 ou 4 fois par semaine.

Top 5 des destinations françaises sur Instagram

PARIS
Office du Tourisme
et des Congrès



Région
île de France



LIVE
UNITED

VT

Val Thorens
OFFICE DE TOURISME



EXPLORE

NICE

CÔTE
D'AZUR



Recommandations de Stratégie de contenu

- Travailler son identité et sa ligne éditoriale, être créatif et sponsoriser ses publications.
- La vidéo verticale est devenue toute puissante.
- Engouement pour les stories, contenu rapide et de qualité à fort capital de séduction.
- L'avenir de la commercialisation passe par la conversation via Messenger.



Seulement 1/3 des messages sur Messenger ont une réponse dans la journée de la part des Offices de Tourisme.

Synthèse réalisée par



**Laura
BARBE**



**Pauline De
Castro**



**Melanie
Coutinho**

Etudiantes de Master AGEST

Découvrez nos profils ici.